



16 марта состоялось открытие 15-го в России и второго в Москве гипермаркета «К-раута», принадлежащего компании Rautakesko, товары по специальным предложениям пользовались спросом. Новый магазин расположен на северо-западе от Москвы у оживленной трассы М10, соединяющей Москву и Зеленоград. Общая площадь магазина составляет около 15 000 кв. м., из которых 10 000 кв. м. приходится на отапливаемый торговый зал. Штат гипермаркета насчитывает 230 сотрудников.

«Россия является важным со стратегической точки зрения рынком для Rautakesko», - сказал Микко Ниссинен, директор по России компании Rautakesko. «Тот факт, что мы открываем второй гипермаркет в Москве в течение такого короткого времени, является ярким свидетельством нашего стремления создать сеть гипермаркетов в Москве и повысить конкурентоспособность и узнаваемость сети «К-раута» в России».



Новый московский гипермаркет – это современный магазин с широким ассортиментом, специализирующийся на товарах для строительства, ремонта и украшения интерьера. Дизайн Центр, расположенный в центральной части магазина, это демонстрационный зал и сервис-центр, который призван вдохновлять покупателей и дарить им идеи, а также побуждать их к разработке собственных дизайнерских решений. При этом магазин предлагает покупателям услуги в области дизайна. Исходя из пожеланий покупателей, профессиональные дизайнеры разрабатывают проекты украшения и меблировки дома и помогают в выборе материалов.

«Новый гипермаркет имеет очень удачное расположение еще и потому, что на выходных

Открытие второго магазина К-Раута в Москве

Автор: Administrator

21.03.2012 18:52 - Обновлено 21.03.2012 19:02

мимо него проезжает большое количество москвичей, которые едут на свои дачи», - говорит Микко Ниссинен.

Гипермаркет «К-раута Ленинградское» – это второй магазин «К-раута» в Москве. Первый гипермаркет «К-раута» в Москве, «К-раута Варшавское», открылся в декабре прошлого года. Помимо двух новых московских гипермаркетов компании Rautakesko принадлежат десять магазинов «К-раута» в Санкт-Петербурге и по одному в Ярославле, Калуге и Туле. Планируется открыть десять новых гипермаркетов «К-раута» в России в 2012-2015 г. Цель компании в России: достичь к концу 2015 года выручки в размере € 800 млн. Объем инвестиций составит около € 300 млн.

[Схема проезда и время работы К-Раута на Ленинградском шоссе](#)

[Каталог товаров К-Раута](#)