

По итогам 2014 года лидирующие места среди DIY-операторов, как и ранее остались за европейскими ритейлерами: Leroy Merlin, OBI, Castorama. Все указанные сети продемонстрировали в прошедшем году увеличение торговых площадей и, похоже, не собираются сбавлять темп и в будущем.

Так лидер российского рынка – французская сеть Leroy Merlin согласно своему плану развития планирует увеличить количество своих гипермаркетов в России до 95 до 2018 года. Второй по величине оператор на российском рынке немецкая сеть OBI ранее заявила о своих планах открыть в ближайшие 3 года 18 магазинов, 3 из которых планируются к открытию уже в этом году.

//